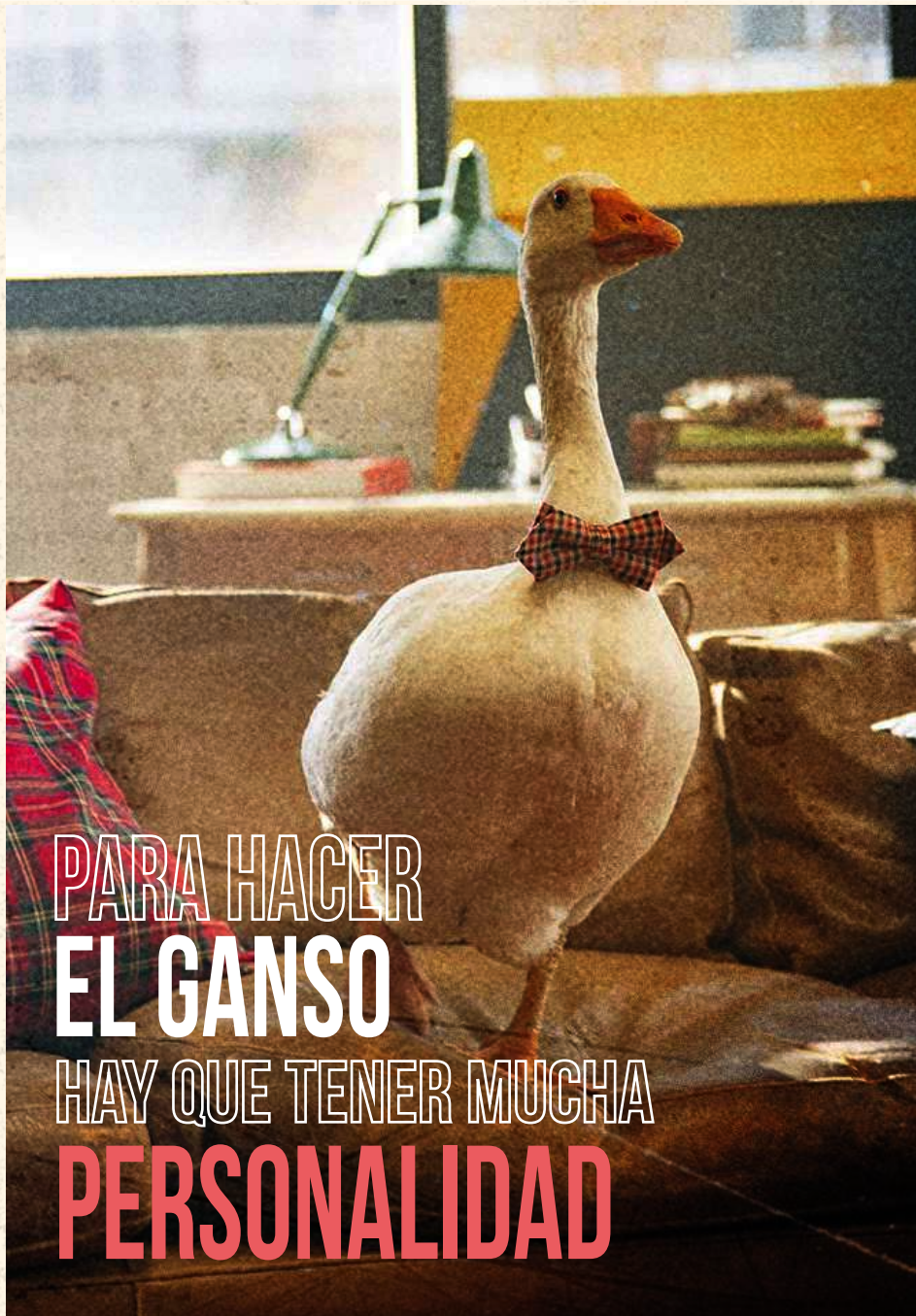




EL GANSO®



PARA HACER
EL GANSO
HAY QUE TENER MUCHA
PERSONALIDAD

Todo empezó con un sueño...



El sueño loco de dos hermanos muy cuerdos: Álvaro y Clemente Cebrián. Su idea era crear una moda que rompiera patrones. Más desenfadada. Más divertida. Más original. Más GANSA y asequible para todos.

pero... ¿por qué EL GANSO?

Porque en español, hacer el ganso significa hacer o decir tonterías para causar risa. Y porque se trata de un animal elegante con actitud divertida que simboliza lo que la marca quiere transmitir con su ropa y perfumes.

¡y triunfaron!

En 2006 abren en Madrid su primera tienda y han ido ascendiendo el vuelo hasta contar con más de 140 puntos de venta y 600 empleados. Además, El Ganso es una marca comprometida con el medio ambiente y la moda sostenible.



**Recuerda
tus valores,
olvida las
reglas.**

**Dressy but
messy.**

Arreglados pero informales,
elegantes con un aire insólito,
cuidadosamente descuidados.

**Quality
driven.**

En los detalles está la calidad,
lo que marca la diferencia entre
lo notable y lo sobresaliente.

**Fans of the
classics.**

Miramos a los clásicos buscando
inspiración pero siempre perseguimos
crear algo nuevo, **algo propio.**

**Smart &
Inspiring.**

Nosotros decidimos qué vestimos
y cómo, y cuando entramos en la
habitación **alteramos las normas
de etiqueta.**

**Fun
matters.**

**Nos gusta el atrevimiento y la
pasión por vivir** la vida con la
misma ilusión del primer día.





..... LA FRAGANCIA

Ya llega **Limoncello Season** rebosando creatividad y audacia. El cóctel explosivo de cítricos y especias de la nota de salida revela un corazón adictivo gracias al acorde de limoncello y un fondo decididamente masculino donde las notas amaderadas asociadas al haba tonka aportan una firma sensual inolvidable.



LA PIRÁMIDE OLFATIVA

PERFUMISTA: DOROTHÉE PIOT

SALIDA: MANZANA, JENGIBRE, LIMÓN, ELEMI

CORAZÓN: ROSA, ACORDE OZÓNICO, PATCHOULI

FONDO: MUSGO, ALMIZCLE, VAINILLA



.....
Hotel Collection
.....



CARGADA DE BUEN ROLLO Y DISPUESTA A DARLO TODO

Mezclando la frescura del limón con un acorde ozónico que deja huella. Su fragancia no podía ser otra que un fougère cítrico.

La cosmética es una explosión de frescura y diversión. Es un contraste inesperado de lo antiguo con lo nuevo, que rompe con los moldes tradicionales mostrándonos el retrato más cañero de la fragancia.

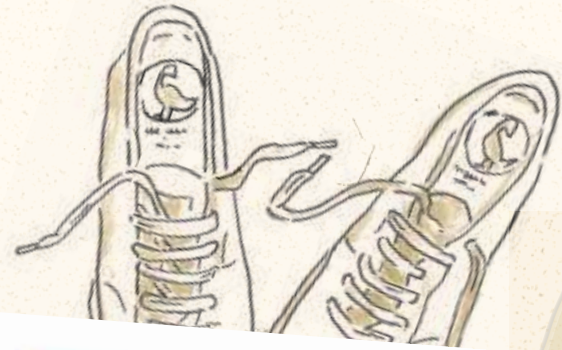


..... *Hotel Collection*



Colección de dispensadores 300ml





**SOMOS CLÁSICOS
CON UNA CHISPA
DE EMOCIÓN**

ORIGINAL



EL GANSO.

THE SUN IS OUT

**LIMONCELLO
SEASON**



LANDE

C/ Fundidores, 63 Getafe Madrid
Tel + 34 91 684 00 50 • www.landes.com

*Esta presentación y los datos en ella existente son confidenciales y se destinan al uso exclusivo de los equipos internos de Lande S.A.
para efectos de formación e información de sus proveedores y clientes.

